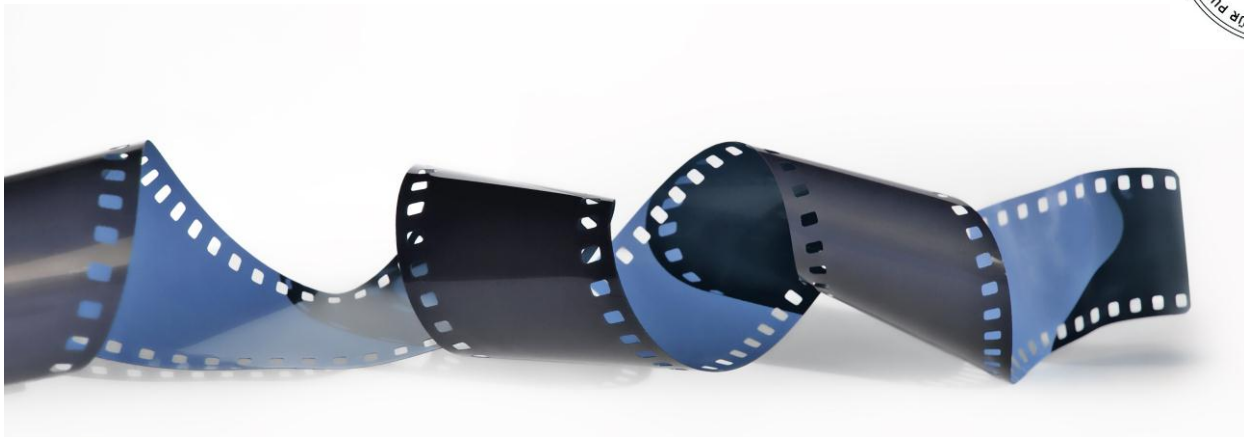




Quelle: Bundesarchiv, B 145 Bild-F001105-0004 / Brodde / CC-BY-SA

***Wir helfen Ihnen, zu Ihrer eigenen Sprache zu finden
und machen Sie fit für die Öffentlichkeit!***



Kamera- und Medientraining

...fit vor Kamera und Mikrofon!

Sie halten im Job häufig Präsentationen und möchten sich dabei frei artikulieren?

Sie wollten schon immer mal wissen, was für eine Figur Sie vor der Kamera abgeben?

Sie bewundern Menschen, die selbstbewusst durch eine Veranstaltung moderieren?

Trainieren Sie mit uns unter professionellen Bedingungen.

FOOLPROOFED hilft Ihnen dabei, Ihre Fähigkeiten auszubauen!

Der Umgang mit den Medien will erlernt sein.

Führungskräfte haben sich heute verstärkt einer kritischen, ihr Tun hinterfragenden Öffentlichkeit zu stellen, denn noch nie war der mediale Kommunikationsprozess so breit und bunt gefächert wie in unserer heutigen Informationsgesellschaft.

Zu viele Führungskräfte sind nicht ausreichend darauf vorbereitet, professionell mit den Medien umzugehen, Interviews zu geben oder Pressegespräche zu führen.



Zielgruppe.

Geschäftsführer, Pressesprecher, PR-Referenten, Moderatoren, Schauspieler und alle Führungskräfte, die sich Medien gegenüber darstellen und sich sowie ihr Unternehmen öffentlich zu repräsentieren haben.

Kommunikationsziel.

Sicherer Umgang mit den Medien. Authentizität & Souveränität in

- ❖ Sprache
- ❖ Aussage / Botschaft
- ❖ Körperhaltung, Mimik und Gestik

Profitieren Sie von der Erfahrung unserer Referenten

- ❖ rhetorisches Geschick im Umgang mit Medienvertretern
- ❖ das Treffen des richtigen Tons - die Sprache, das Tempo, der Rhythmus
- ❖ der visuelle Auftritt vor der Kamera

Die Methode.

Unsere praxisnahen Übungen werden durch diverse Bild- und Tonaufzeichnung begleitet, um diese später gemeinsam zu analysieren. Die Übungen bestehen aus den folgenden Kernelementen:

- ❖ Verhalten in Interviewsituationen
- ❖ Formulieren von Aussagen und Botschaften
- ❖ Rhetorische Strategien

Das Programm.

Wir nehmen Ihnen die Scheu vor der Kamera und den unterschiedlichsten Interviewmethoden (EB-Dreh, Live-Schalte, Talkrunde), indem wir

- ❖ Ihnen die Kameraperspektiven nahe bringen
- ❖ Ihre Schokoladenseite finden
- ❖ Ihren visuellen Auftritt optimieren
- ❖ Ihnen verbale und non-verbale dramaturgische Techniken beibringen

Durch **gezielte Übungen vor und abseits der Kamera** – mit anschließenden Analysen (Stärken/Schwächen) – werden **folgende Bereiche** gecoached:

Verbale Kommunikation	Non verbale Kommunikation
<p>Durch Atem- und Sprechtechnik optimieren wir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ausdruck und Sprache - Artikulation - Atmung - Tempo - Pausen 	<p>Durch Spannungs- und Entspannungsübungen arbeiten wir an:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Körperhaltung - Körperspannung - Mimik - Gestik

Content

Wir helfen – zugeschnitten auf Ihren Bereich, der Art Ihres Vortrags oder Interviews – bei der

- ❖ Ausarbeitung rhetorischer PR-Strategien
- ❖ Formulierung Ihrer Botschaften (Ausformulierung von Kernsätzen)
- ❖ Wir bereiten Sie auf Interviews in Krisensituationen vor: Denn um eine Krise professionell zu bewältigen, braucht man nicht nur einen kompetenten Sprecher, sondern auch eine Strategie, die dazu passt. Eine Krise kann ein produktiver Zustand sein - man muss ihr nur den Beigeschmack der Katastrophe nehmen.

Nutzen Sie das Coaching auch unternehmensintern für Ihre Mitarbeiter.

Wir erarbeiten mit Ihnen Ihre ganz konkrete Ansprache, Ihren Auftritt, Ihr Event oder Ihr Interview und begleiten Sie, falls erwünscht, bei Ihrem persönlichen Anlass.

Professioneller geht nicht!

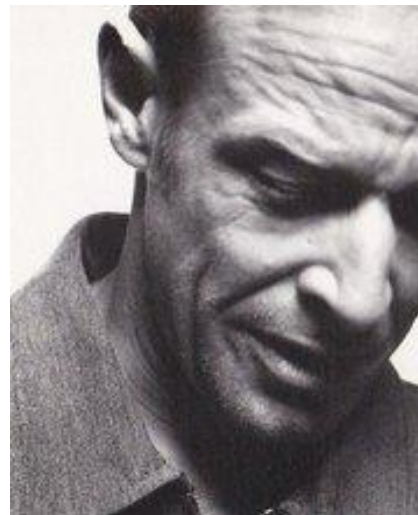
Die Mediencoachings finden in einem voll ausgestatteten RTL Studio in Köln Deutz statt.

Fakten zum Studio: 55 qm, Licht/Lichtpult, Kamera LDK, drahtlose Mikrofone, Digi Beta, Video- und Audiomonitoring



Unsere Trainer sind echte Medienmenschen!

Axel Terporten (50), studierter Diplom-Medienpädagoge, machte sich schon früh einen Namen als Hörfunk-moderator. So war er u.a. für Radio FFH , N.S.R/ RTL Radio, Nachrichten Redakteur RUFA, als Moderator der Nachschicht bei WDR2 oder der Deutschen Welle tätig. Als Fernsehredakteur und Moderator war er bei VIVA TV u.a. für die „VIVA News“ verantwortlich, später Moderator des VIVA ZWEI Formats „Vinyl“. Axel Terporten kennt die Spielregeln vor der Kamera. So ist er ein renommierter Moderatorencoach für die DFA (Giga TV, CNN D, Kinowelt.de), Börse Düsseldorf, Virtual Volume. Seine Stimme ist zudem immer wieder als Sprecher und Autor für On Air Promotion gefragt. Beispiel: Super RTL, NBC Giga. Gemeinsam mit Georg Vetten führt er seit 2011 Mediencoachings durch.



Georg Vetten (50), Diplom-Medienpädagoge, besitzt langjährige Medienerfahrung im Bereich klassischer PR. Als General Manager und Promotion-Leiter einer namhaften PR-Agentur zählten zu seinen Kunden u.a. RTL Television, ZDF, WDR, VIVA TV, Super RTL, RTL2, Bunte oder Antenne Bayern. Später wechselte Georg Vetten zu VIVA TV, wo er die Bereichsleitung Kommunikation verantwortete. 1998 trat er die Stelle als Pressesprecher und Leiter der Pressestelle RTL Television an. Seit Januar 2001 ist er Geschäftsführer der eigenen Public Relations Agentur FOOLPROOFED. Vetten besitzt zahlreiche Kontakte zu den Medien und kennt den richtigen Ton im Umgang mit den Journalisten. Das Herausarbeiten von Kernbotschaften - unter Verwendung von Allegorien und Soundbytes - ist ein zentrales Element des Coachings. Darauf aufbauend: Der rhetorische Umgang mit den Medien, das Führen von Pressegesprächen, das Führen von Interviews in Krisensituationen.