

# PRESSEMITTEILUNG



## **Welcome to Paradise – Star-Fotograf Rankin shootet das Kampagnenmotiv zu „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“**

**Unterföhring, 12. Januar 2018.** Die Marketing-Kampagne zur 13. Staffel „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ steht unter dem Claim „Welcome to Paradise“. Für das Kampagnen-Motiv hat Starfotograf Rankin Heidi Klum in der Karibik in Szene gesetzt. Auf Plakaten und Riesenpostern wird #GNTM damit ab 1. Februar deutschlandweit präsent sein.

ProSieben bewirbt das Format zudem mit einer 360°-Kampagne in Magazinen und mit Funkspots, auf Digital out of Home- und 7Screen-Flächen, sowie mit verschiedenen Online- und Social Media-Aktivitäten.

Heidi Klum beginnt erstmals in der Karibik die Suche nach ‚Germany’s next Topmodel‘ 2018. An einem Traumstrand stellen Thomas Hayo und Michael Michalsky der Jurychefin 50 Topmodel-Anwärterinnen vor, die sie in ganz Deutschland gesucht haben. Die erste Folge der neuen Staffel läuft am 8. Februar, um 20:15 Uhr, auf ProSieben.

**„Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ – ab 8. Februar immer donnerstags, um 20:15 Uhr, auf ProSieben**

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation/PR Entertainment

Felicitas Onnen

Tel. +49 [89] 9507-1176

[Felicitas.Onnen@ProSiebenSat1.com](mailto:Felicitas.Onnen@ProSiebenSat1.com)

Bildredaktion

Stephi Bruchner, Susi Lindlbauer

Tel. +49 [89] 9507-1166, +49 [30] 31 98 80 822

[Stephanie.Bruchner@ProSiebenSat1.com](mailto:Stephanie.Bruchner@ProSiebenSat1.com)

[Susi.Lindlbauer@ProSiebenSat1.com](mailto:Susi.Lindlbauer@ProSiebenSat1.com)